

A TUTTI GLI OPERATORI

ATTENTI AL DATO! I DATI SONO IL VOSTRO PATRIMONIO AZIENDALE

lunedì 30 luglio 2018 16.31

Nel rapporto quotidiano con i clienti, ci capita di confrontarci con autoriparatori che utilizzano servizi terzi per la gestione delle proprie comunicazioni, servizi che a volte includono, nella loro offerta, anche l'invio degli avvisi di scadenza verso il nuovo immatricolato.

FAI ATTENZIONE!

Se ti appoggi a servizi esterni, nella maggior parte dei casi, devi estrarre dal tuo gestionale le liste dei clienti a cui inviare le comunicazioni e fornirle a chi ti gestisce il servizio. Ma in questo modo, **non stai forse cedendo i tuoi dati a terzi? Con quali garanzie?**

E i dati sul nuovo immatricolato? Acquisti l'invio dell'avviso di scadenza, ma **non possiedi il dato!**

MMB ha una mission molto chiara: metterti a disposizione gli strumenti per sfruttare al meglio i **tuoi** dati!

Quali strumenti MMB mi mette a disposizione?

Richiami e comunicazioni

Puoi gestire ed inviare i richiami e le comunicazioni direttamente dai software di produzione MMB (YAP o W.I.L.), utilizzando i seguenti canali:

- email
- sms
- lettera Postcard
- App&Drive®

Inviando gli avvisi di scadenza direttamente dal gestionale, potrai analizzare le statistiche di consegna, l'efficacia di ogni singola comunicazione e programmare eventuali comunicazioni supplementari, il tutto per pianificare al meglio la tua strategia di marketing.

Dati PRA

Abbiamo integrato su entrambi i gestionali di produzione MMB, la funzione che permette di importare i nominativi acquistati dal PRA, andando a popolare la data di scadenza per i veicoli già sottoposti a revisione (*funzione riservata ai soli utilizzatori del software YAP*). Questo ti permette di essere autonomo nella scelta dei dati da acquistare e di essere seguito da MMB per l'importazione e l'ottimizzazione degli stessi.

Inoltre, grazie ad apposite funzioni statistiche, potrai capire su quali dati ottieni performance migliori e perfezionare i tuoi investimenti.

MMB SOFTWARE