

## Tecniche di diagnosi con oscilloscopio

**CORSO  
IN PRESENZA**



**D4**

### Perché frequentare questo corso:

per imparare ad utilizzare l'oscilloscopio nella diagnosi dei sistemi elettronici di un veicolo per verificare le condizioni di funzionamento dei componenti, attraverso l'analisi dei segnali sia in forma analogica, che in forma digitale generate dalla rete CAN. Per saper leggere i segnali analogici e digitali come la lettura picco/picco, la frequenza, PWM e la modalità T-NET per la linea CAN.

**Programma:** Il corso si sviluppa prevalentemente in modalità pratica con analisi di casi di studio come: analisi del potenziale di massa e di alimentazione, verifica del segnale DFM degli alternatori, analisi dei segnali lambda, misuratore massa aria digitale e il sincronismo sensore di giri e fase, verifica dei segnali digitali delle reti CAN-BUS grazie all'uso facilitato dello strumento T-NET.

 : 8 ore



 : **180,00€ + iva a partecipante**

**Recesso:** se il recesso NON è comunicato entro i due giorni precedenti alla data di erogazione del corso, l'importo del corso verrà addebitato per intero.

### MODULO DI ADESIONE (COMPILARE TUTTI I CAMPI IN STAMPATELLO)

**Ragione Sociale officina**

**p.iva**

**Indirizzo (Via, Numero civico, CAP, Città, Provincia)**

**SE POSSIEDI UNO STRUMENTO TEXA SPECIFICA IL TUO RIVENDITORE TEXA**

**Cognome (partecipante)**

**Nome (partecipante)**

**Codice fiscale**

**Telefono cellulare**

**Mail del partecipante**

PER POTER PROCEDERE CON L'ISCRIZIONE TEXA NECESSITA DEL CONSENSO DEL PARTECIPANTE

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ dichiara di aver letto e ben compreso l'informativa resa ai sensi e per gli effetti dell' art. 13 del GDPR e:

esprime il consenso  NON esprime il consenso

al trattamento dei propri dati personali da parte di TEXA S.p.A. per la finalità di cui alla lettera b) dell'informativa: di newsletter, materiale pubblicitario, comunicazioni aventi contenuto informativo/promozionale, inviti ad eventi e per il compimento di ricerche di mercato (c.d. finalità di marketing);

esprime il consenso  NON esprime il consenso

al trattamento dei propri dati personali per la finalità di cui alla lettera c) dell'informativa: finalità di profilazione commerciale mediante analisi del comportamento, preferenze, interessi in rapporto ai servizi di TEXA S.p.A.

Firma: \_\_\_\_\_