



Company Profiles



DESIGN
BUILD
DREAM

A.MA ARCHITETTURA
Il tuo network di progettazione

IL NETWORK DI CONSULENTI PER IL TUO BUSINESS

A.MA. Architettura è lo studio di progettazione fondato nel 2009 dagli architetti Andrea Calosso e Marta Pecco con l'intento di ideare **progetti di alto livello qualitativo**, tecnologico ed eco-sostenibile.

Dopo una lunga esperienza in Italia e all'estero, Marta ed Andrea hanno costruito una **rete di consulenti altamente selezionati e partner commerciali con competenze specifiche**, dislocati su tutto il territorio italiano, che li supporta nella realizzazione dei loro progetti, combinando così una presenza locale ed una expertise globale, e che ha permesso loro di sviluppare oltre 600 progetti per importanti aziende internazionali.

Dagli studi preliminari alla direzione lavori, ogni singolo aspetto dell'iter progettuale è svolto con cura, **su misura del cliente**, per soddisfare le diverse complessità di ogni singola esperienza.

La loro sede principale è a Torino, hub internazionale e punto di partenza per nuovi scenari di ricerca, sviluppo e avanguardia creativa.



**ANDREA CALOSSO**

CEO & account manager

Architetto laureato al Politecnico di Torino, ha lavorato come project manager world wide per multinazionali della moda e come progettista a Marrakech prima di fondare nel 2009 A.MA. Architettura.

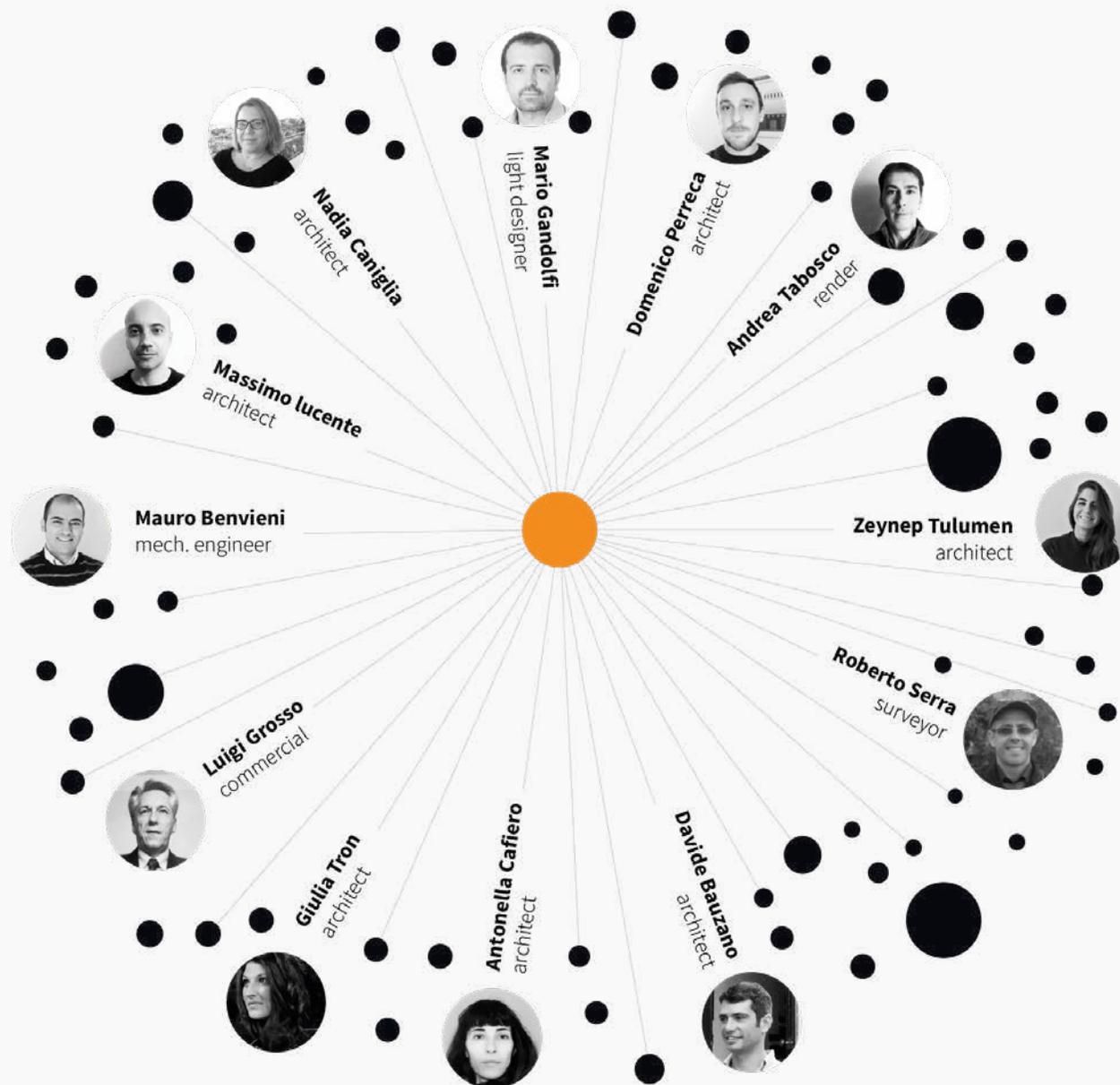
**MARTA PECCO**

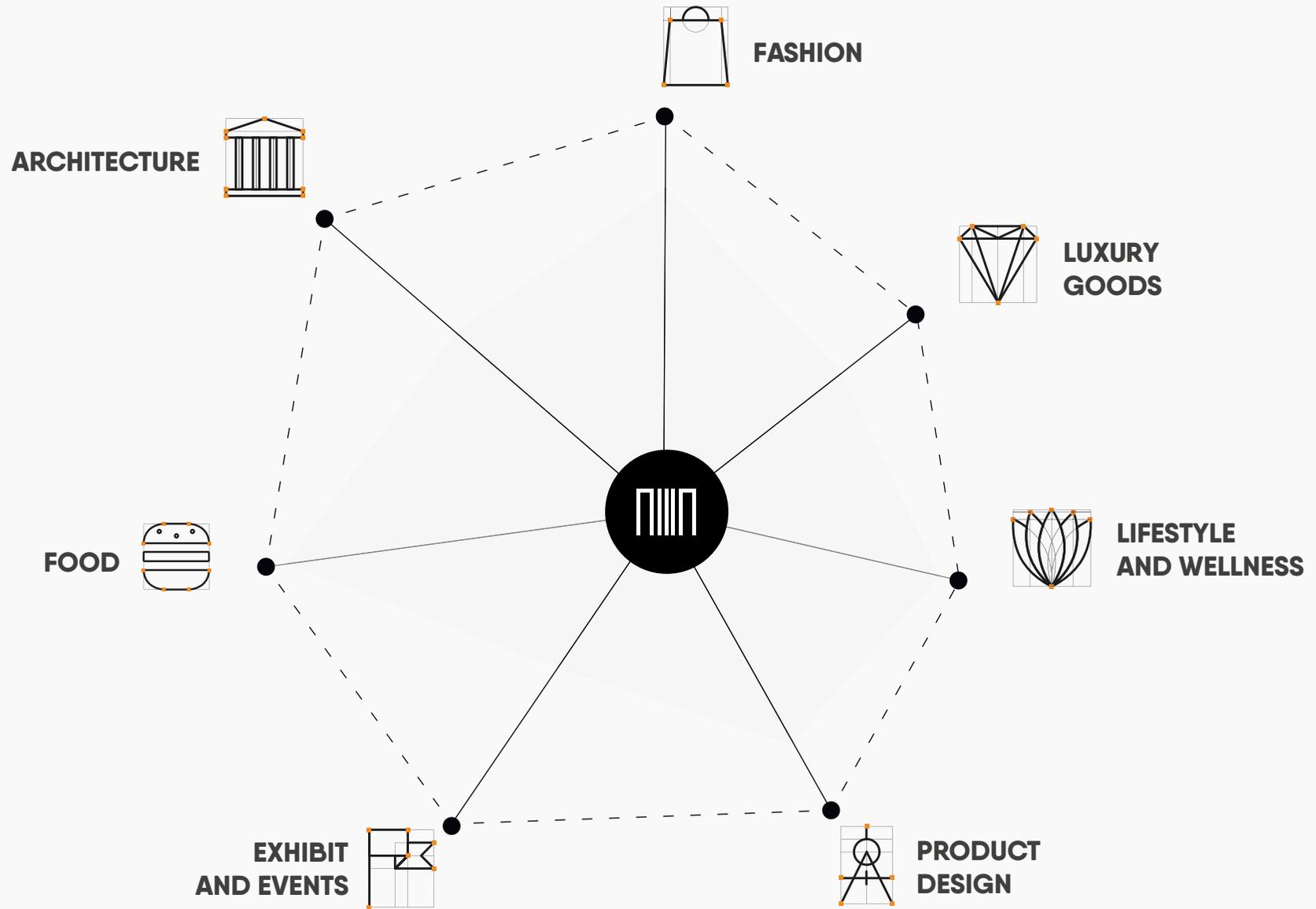
CEO & account manager

Architetto e paesaggista da sempre interessata alla sostenibilità ed alla green economy, dopo la laurea al Politecnico di Torino si è formata professionalmente presso studi in Italia e all'estero.

IL NETWORK DI CONSULENTI AL TUO SERVIZIO

Il network di A.MA. architettura è presente in maniera capillare sul territorio, per dar forma ad ogni progetto di business.





A.MA. architettura si occupa di:

CONCEPT DESIGN

Forniamo soluzioni innovative nella definizione del **metaprogetto**

FURNITURE DESIGN

Progettiamo **arredamento su misura** e sviluppiamo i costruttivi per la realizzazione

PROJECT MANAGEMENT

Gestiamo la **fase esecutiva** dei progetti dal punto di vista di budget, tempistiche e qualità di realizzazione

ENGINEERING

Sviluppiamo il progetto strutturale e impiantistico e la redazione di disegni esecutivi di cantiere

LAYOUT DESIGN

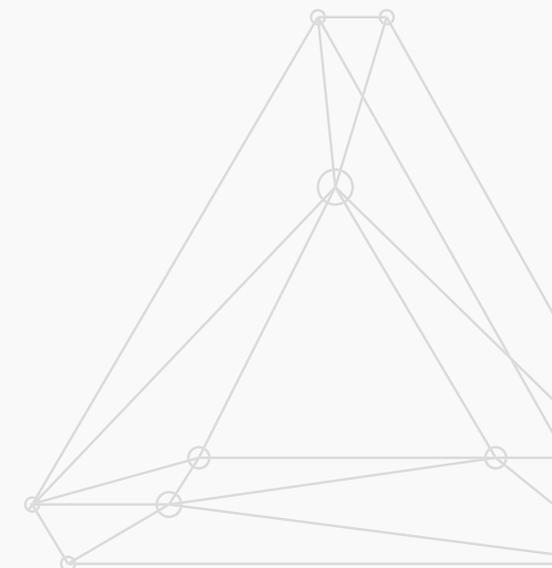
Ci occupiamo della **distibuzione interna** di spazi commerciali, residenziali ed hotel

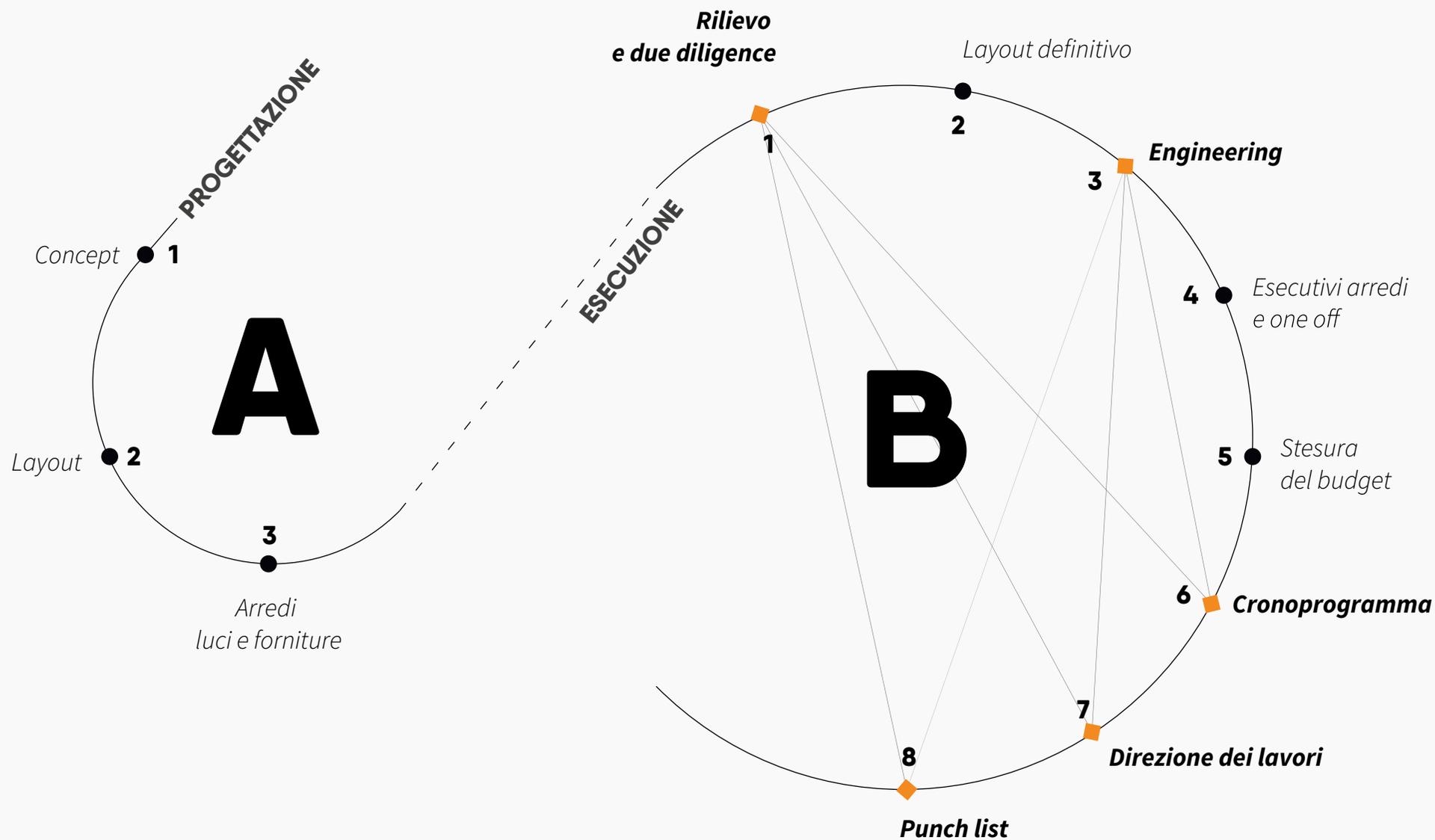
LIGHT DESIGN

Realizziamo studi di **illuminotecnica** e forniamo consulenza artistica all'illuminazione

DUE DILIGENCE

Valutiamo, tramite l'analisi tecnica, la fattibilità di un progetto, prospettandone la stima dei costi







ROBE DI KAPPA FLAGSHIP STORE

Torino - Via Lagrange, 3

Due diligence

Consulenza alla progettazione interni

Sviluppo del concept di proprietà di BASIC ITALIA

Pratiche comunali

Project management

Furniture design

Direzione lavori

Evoluzione del concept nato inizio del 2000, redatto seguendo le linee guida del committente Basic Italia, si distingue per un forte connotato industrial style. Molto importante la presenza di comunicazione digitale che è fondamentale per la filosofia di vendita della committenza. La richiesta è stata quella di realizzare uno store pilota per un futuro sviluppo retail in una location costituita non da competitors del brand, ma in una prestigiosa via della moda.





MAISON CIUTI CONCEPT STORE

Roma, Viale Regina Margherita

Concept arredi

Concept illuminotecnico

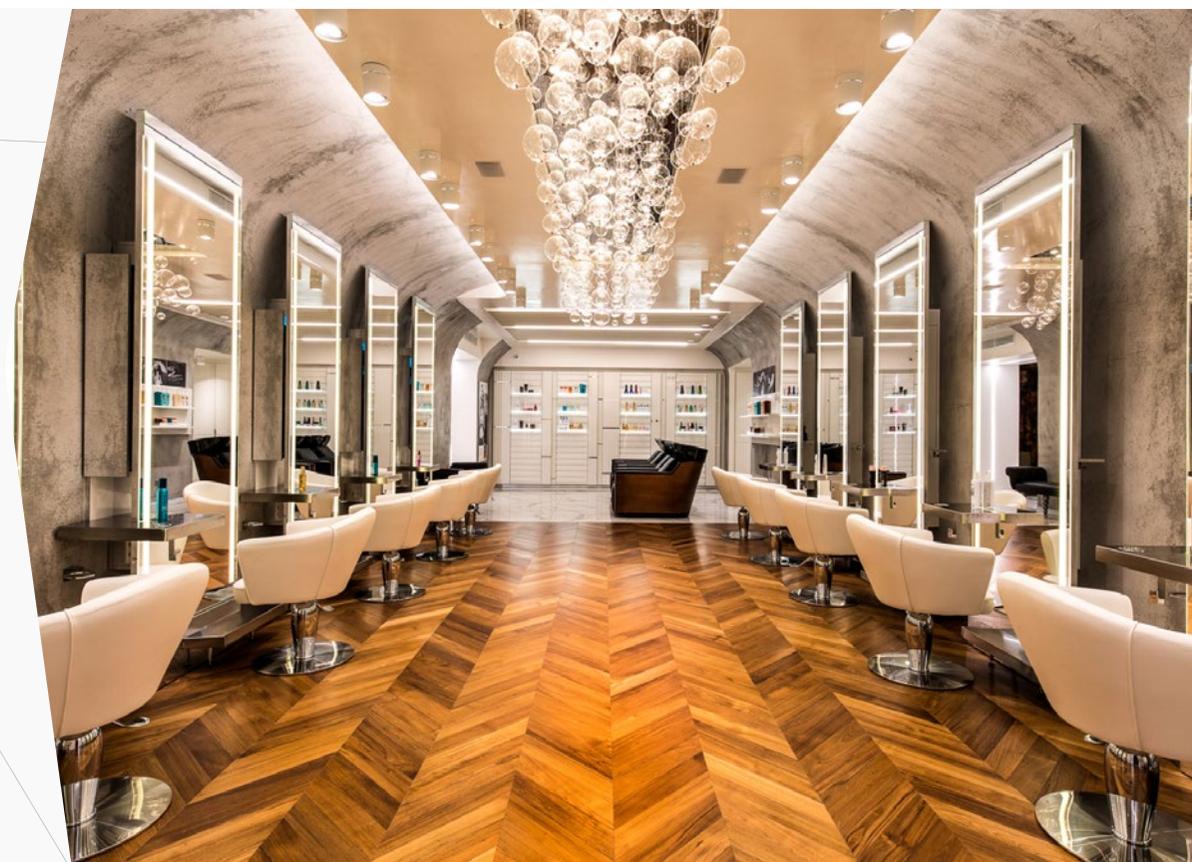
Interior design

Project management

Furniture design

Concept store dell'ambito Beauty, rebrand del marchio di un'importante famiglia di hair stylist. Il progetto si ispira ad una maison di moda nel cuore di Roma e coniuga i contenuti digitali comunicativi di Salon Emotion 2.0 alla storia del brand, creando nuove funzioni all'interno del salone stesso.

L'innovazione del progetto è stata quella di pensare ad un percorso emozionale che coinvolge il cliente attraverso una galleria di prodotti in vendita, salotti di consulenza su stile e prodotti, aree logge per lavaggio e tagli one to one con annessa sala espositiva e bar.





LA PIADINERIA FAST FOOD

Gorizia c.c. Le Tiare

Progetto esecutivo edile ed impianti

Project management

Pratiche comunali

Direzione dei lavori

Su concept di “Antitetico studio”, A.MA. architettura gestisce la realizzazione dei fast food on time, mantenendo il budget stabilito e disegnando gli esecutivi sia edili, sia impiantistici, curando altresì le gare d'appalto con i fornitori.





D'AMANTE

Verona, c.c. Adigeo, 2017

Concept arredi

Concept illuminotecnico

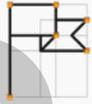
Furniture design

Project management

Direzione dei lavori

Per D'Amante si è studiato un concept store per l'ambito Luxury che garantisca un upgrade di livello sul mercato, seppur a budget contenuto, puntando su espositori a parete e centrali con illuminazione integrata in grado di far risaltare la luce di pietre e gioielli. I materiali utilizzati - legno, carta da parati e cristallo - riprendono filologicamente la storia del marchio.





R.A.W. STAND

Bologna, Cosmoprof 2017

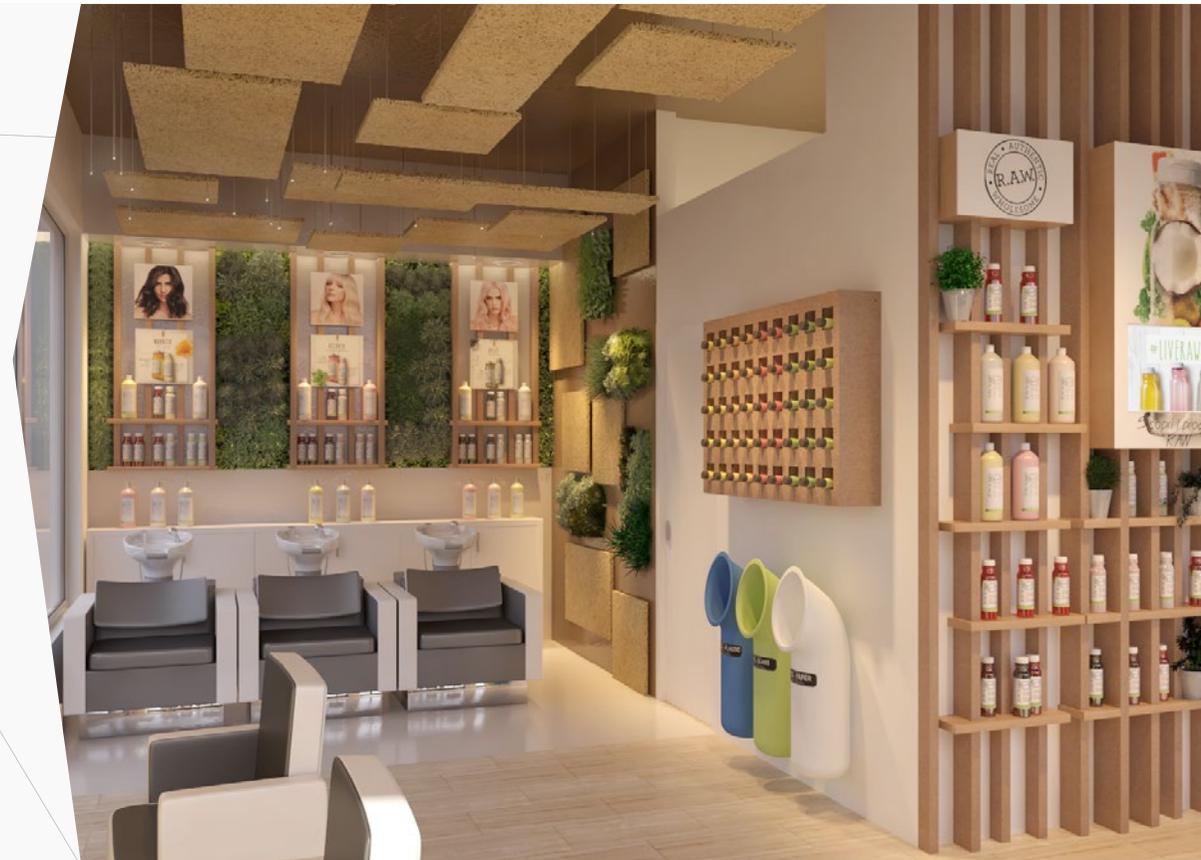
Concept

Furniture design

Project management

R.A.W. è una nuovissima linea di prodotti fino al 100% naturali della divisione americana di Biolage. Lo stand, concepito per il lancio mondiale del prodotto al Cosmoprof, è stato pensato come un luogo “naturale” in cui i clienti possano rigenerarsi passando dai trattamenti di bellezza per i capelli a momenti di relax negli ambienti dedicati a rivendita e consulenza.

I materiali utilizzati sono legni ricomposti, le luci a led e, per abbattere i rumori, inserti di licheni stabilizzati, in modo da coniugare la filosofia del prodotto allo spazio del concept.





ALL IN ONE SPECCHIERA

Prodotta da Maletti S.p.A.

Concept

Concept pensato per i saloni di Hair stylist, si tratta di una specchiera che coniuga un design essenziale a contenuti di estrema praticità, come il box scorrevole sterilizzante che contiene spazzole, phon e forbici e un carrello integrato per colorazioni pieghevole e magnetico. Questo oggetto permette di avere un'area stile libera e ordinata aumentando il comfort di chi lavora.





CASANOVA FURNITURE SHOWROOM

Shanghai, Cina (RPC) 2014

Concept

Progetto guida per l'esposizione degli arredi del designer Xiaojie Zhou, fondatore di Opal Furniture e titolare del marchio Casanova per Poltrona Frau in Asia.

Lo spazio è fatto da pareti in legno, garantendo la flessibilità dello spazio, dividendo i vari ambienti per creare un percorso espositivo dei prodotti a target luxury consumers.



Dal 2009 oltre 600 progetti all'attivo



& other Stories

KÉRASTASE
PARIS

COS

casanova

 SUPERGA®

BasicNet



DECLÉOR
PARIS

FIORELLA RUBINO

H&M

 K-WAY®

limoni

oltre

LA PIADINERIA



 ROBE DI KAPPA®

 BIOLAGE


CARITA
PARIS


D'AMANTE

 CONTIGO

MATRIX

mötivi

REDKEN
5TH AVENUE NYC

 REPOSE

shu uemura



— brand design thinking

***Progettiamo spazi
e soluzioni per
la comunicazione
di Brand***

Exhibit & Event Design | Retail

WHAT WE DO

*Progettiamo spazi e soluzioni per la comunicazione di Brand, con risposte personalizzate **che integrano Exhibit & Event Design, Identity e Digital experience.***

*Ideiamo **soluzioni creative, innovative e vincenti, ragionando in modo strategico e multidisciplinare.***

*Siamo una realtà innovativa e unica nel suo genere. Da **10 anni** affrontiamo con successo sfide progettuali di alto livello, in collaborazione con Brand internazionali in Europa, U.S.A, Sud America, Nord Africa, Asia.*

**PROGETTARE CON UN
APPROCCIO GLOBALE È CIÒ
CHE CI CONTRADDISTINGUE**

NOI CREDIAMO NELL'IMPORTANZA DELLE IDEE

*Crediamo nell'**approccio globale**, nell'importanza delle idee, del processo creativo e decisionale, del metodo, della strategia e del contesto, per la creazione di un progetto efficace e di successo.*

*Ogni nostro progetto è frutto dell'**analisi del contesto, del target e degli obiettivi del brand**.*

*Per tutti questi motivi, definiamo il nostro approccio "**BRAND DESIGN THINKING**".*

 **BRAND DESIGN THINKING**

IL NOSTRO METODO

APPROCCIO MULTI-DISCIPLINARE

Siamo architetti, designers, specialisti del mondo della comunicazione e del multimedia

Progettiamo in modo interdisciplinare, con risposte personalizzate e innovative. Rendiamo tridimensionali e tangibili le Value Propositions del Brand, in stretta collaborazione con le persone che ci lavorano, per avvicinarlo ancora di più al suo pubblico.

SOLUZIONI PENSATE SU MISURA

che esaltano la forza del Brand

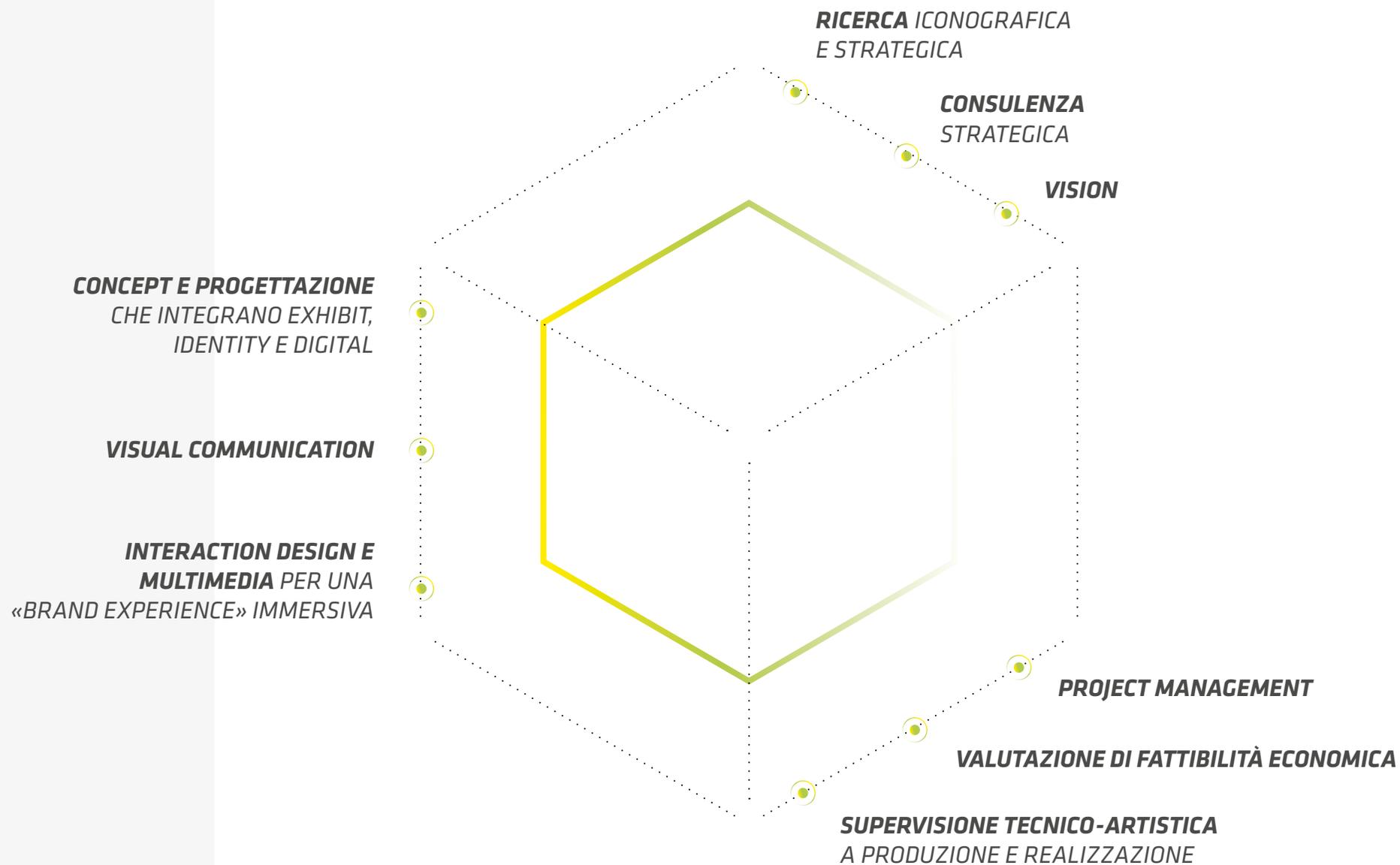
Entrare in sintonia con voi e con il vostro Brand è la chiave dei nostri progetti. Cogliamo l'essenza del Brand e la traduciamo in forme, luci, colori e materiali che lo identifichino, valorizzandolo.

RISULTATI

"Peace of mind"

Gestiamo direttamente tutto il processo di lavoro: questo garantisce al cliente tempi di risposta rapidi, maggior controllo e rispetto del budget. Collaboriamo con una rete fidata di partner e fornitori di alto livello per offrire soluzioni "chiavi in mano" per un risultato eccellente.

YOUR BRAND SPACE



ARISTON

MCE 2018 - Milano
1500 m²

CONCEPT

PROGETTO

VISUAL COMMUNICATION

INTERACTION & MULTIMEDIA

SELEZIONE E COORDINAMENTO FORNITORI

**SUPERVISIONE TECNICO-ARTISTICA A
PRODUZIONE E MONTAGGI**

Il nuovo concept dello stand Ariston, di oltre 1500 m², racconta la vocazione del Brand per l'innovazione tecnologia e la ricerca.

Il pay off "Comfort always on" viene declinato con un design pulito ed essenziale ma di impatto, nel quale hanno un ruolo chiave le tecnologie multimediali e l'interattività, che esaltano l'esposizione dei prodotti, rafforzandone le value propositions.

L'area centrale dello stand è un percorso interattivo dedicato ai Servizi più innovativi offerti al consumatore finale e ai tecnici del settore.



ELCO Heating solutions

MCE 2018 - Milano
600 m²

CONCEPT

PROGETTO

VISUAL COMMUNICATION

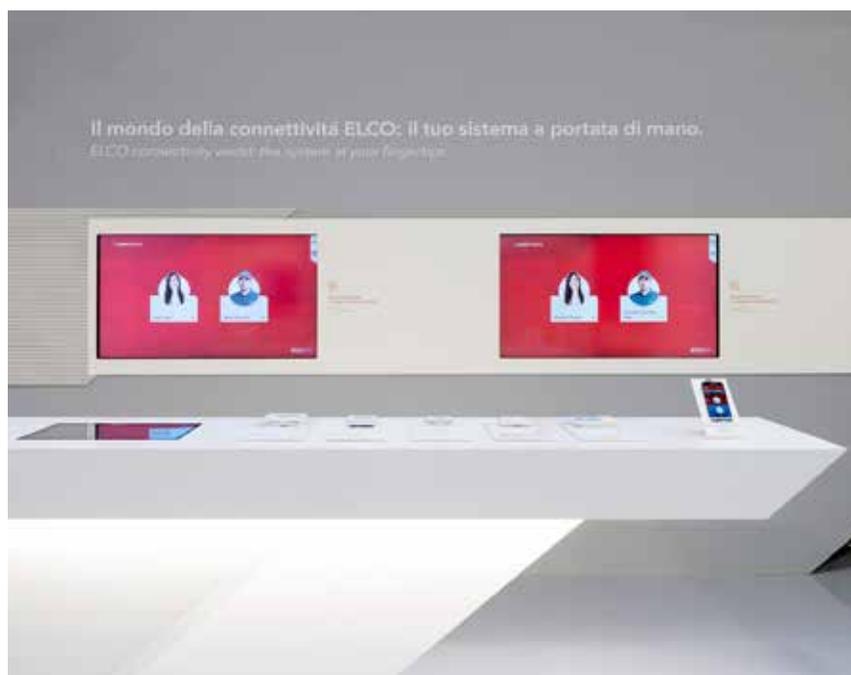
INTERACTION & MULTIMEDIA

SELEZIONE E COORDINAMENTO FORNITORI

**SUPERVISIONE TECNICO-ARTISTICA A
PRODUZIONE E MONTAGGI**

Elco Heating Solutions, brand leader a livello mondiale nelle soluzioni di riscaldamento su grande scala, inaugura a MCE18 il nuovo concept espositivo per festeggiare i suoi 90 anni.

Nuove forme e nuovi materiali per un design innovativo e tecnologico, integrato da contenuti multimediali e interattivi che arricchiscono l'esposizione dei prodotti.



ARISTON

ISH 2017 – Francoforte

CONCEPT

PROGETTO

VISUAL COMMUNICATION

INTERACTION & MULTIMEDIA

SELEZIONE E COORDINAMENTO FORNITORI

SUPERVISIONE TECNICO-ARTISTICA A

PRODUZIONE E MONTAGGI

Ariston presenta a ISH 2017, principale fiera di settore a livello mondiale, un nuovo stand con un percorso espositivo interamente dedicato alle soluzioni innovative per il comfort e l'efficienza energetica.

Una vetrina internazionale di prestigio per i prodotti di punta del brand.



VELUX

MADE EXPO

400 mq

CONCEPT PROGETTO

Da oltre 75 anni, i prodotti Velux ci aiutano a vivere in spazi più luminosi, più salubri e più efficienti dal punto di vista energetico. Il progetto parte dal concept "Più luce alla vita", pay off ufficiale del brand, dandogli forma e consistenza nello stand istituzionale al Made Expo.

Per Eurotarget S.r.L.



JEEP**JEEP WINTERPROOF 2016**
*Tour invernale europeo***NAMING****LOGOTIPO****CONCEPT****PROGETTO****VISUAL COMMUNICATION**

Jeep Winterproof, l'evento invernale principale del brand, si svolge nelle principali località sciistiche europee tra Francia, Svizzera, Austria e Italia.

Il naming e il logo ideati sottolineano lo stretto legame di Jeep con la montagna e lo spirito d'avventura.

Il format, costituito da naming, logo e allestimento, a partire dalla sua prima edizione nel 2016, ha firmato tutti tour invernali Jeep degli anni successivi.

Per Cesen S.r.L.



JEEP**JEEP for HARLEY DAVIDSON****CONCEPT****PROGETTO****VISUAL COMMUNICATION**

Il marchio Jeep condivide da sempre una serie di importanti valori con Harley-Davidson, e il tour europeo estivo che da anni anima le località di Grimaud, Praga e Fakeer See è diventato il simbolo di una vera e propria fratellanza.

Un progetto di allestimento itinerante per immergersi in un'avventura adrenalinica e testare il proprio talento al volante.

Una campagna di comunicazione che riassume valori e tradizione, prestazioni, ricerca ed innovazione in un visual iconico e celebrativo.

Per Cesen S.r.L.



MASERATI

TOUR INVERNALE 2017/2018

CONCEPT

PROGETTO

VISUAL COMMUNICATION

SUPERVISIONE TECNICO-ARTISTICA

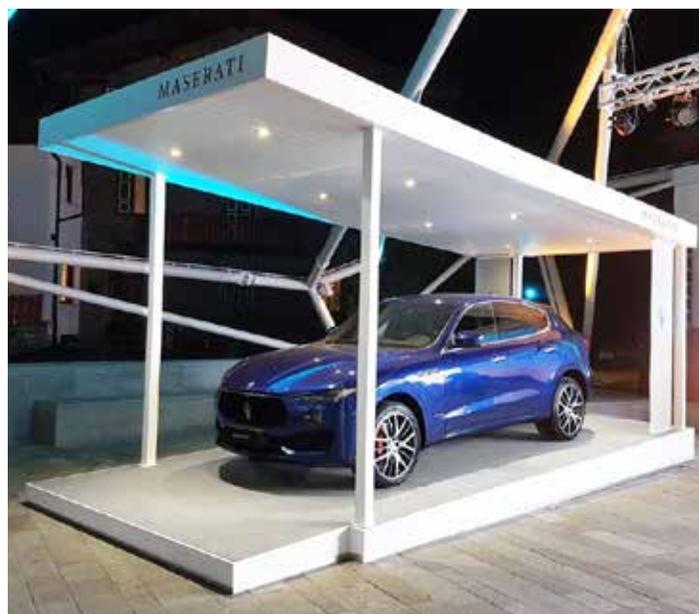
ALLA PRODUZIONE

Courmayeur, Ortisei, St. Moritz, Gstaad, Crans-Montana Saalfelden e Baqueira sono solo alcune delle località invernali raggiunte dal Maserati Winter Tour 2017/18.

La Lounge Maserati di Courmayeur ha ospitato l'evento di lancio che ha dato il via ufficiale al tour.

La Maserati Winter Lounge di Ortisei, elegante "Casa Maserati" in vetro e acciaio dedicata alla Levante, è stata il punto di partenza degli avventurosi test drive che hanno messo alla prova la flotta Maserati sui percorsi innevati.

Per Eurotarget S.r.L.



VERGANI HOME

CATENA MONOMARCA

1000 m²

CONCEPT

PROGETTO

VISUAL COMMUNICATION

ROLL-OUT PUNTI VENDITA

Ideazione del Concept e progetto della rete dei punti vendita per la nuova catena di negozi di arredamento Vergani Home. Un nuovo brand, tutto italiano, frutto della decennale esperienza dei fondatori nel settore "home".

Un'immagine fresca, texture leggere e finiture ricercate che fanno da sfondo a 1.000 mq di esposizione dedicata a tutti gli ambienti della casa.



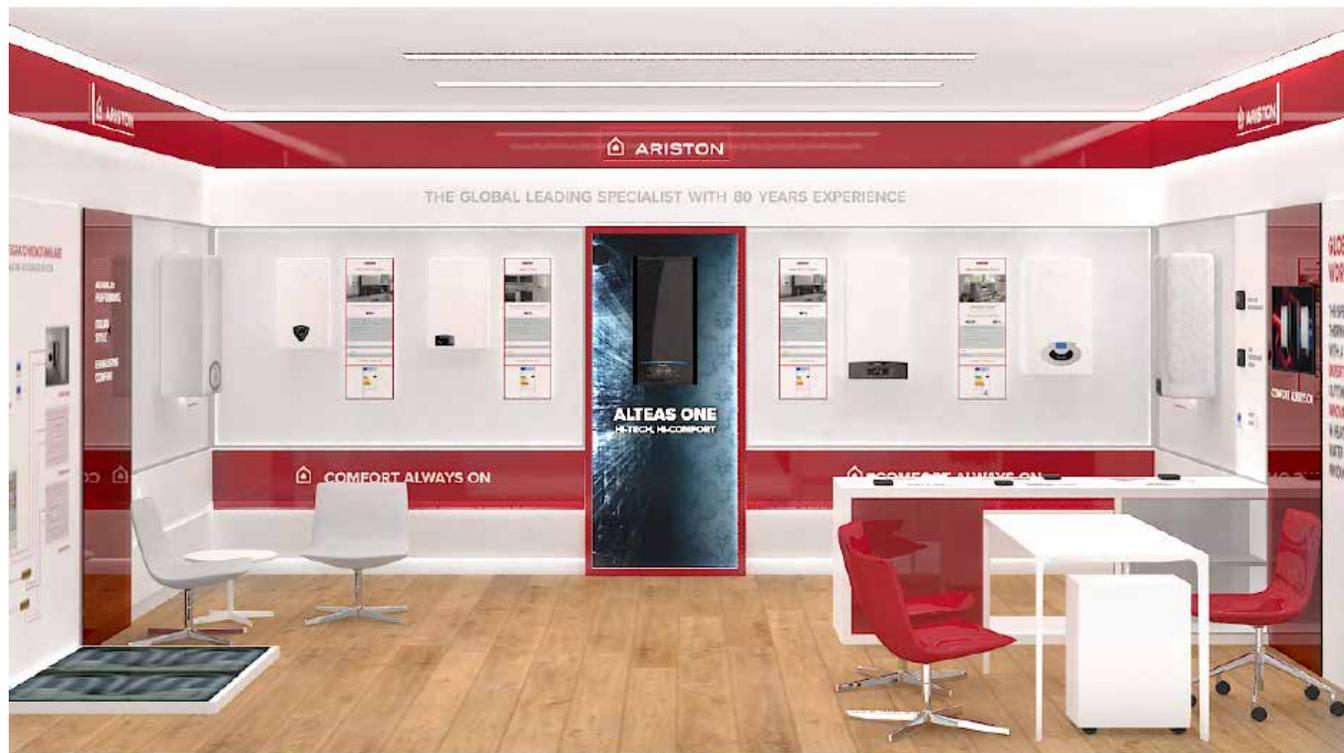
ARISTON

SHOWROOM / RETE VENDITA - ARGENTINA

CONCEPT
PROGETTO
VISUAL COMMUNICATION
GUIDE LINES

Progetto del "Concept Store" Ariston in Argentina e definizione del nuovo layout per i negozi della rete vendita locale.

Un'immagine di Brand facilmente riconoscibile ma adattata alle caratteristiche del mercato locale.

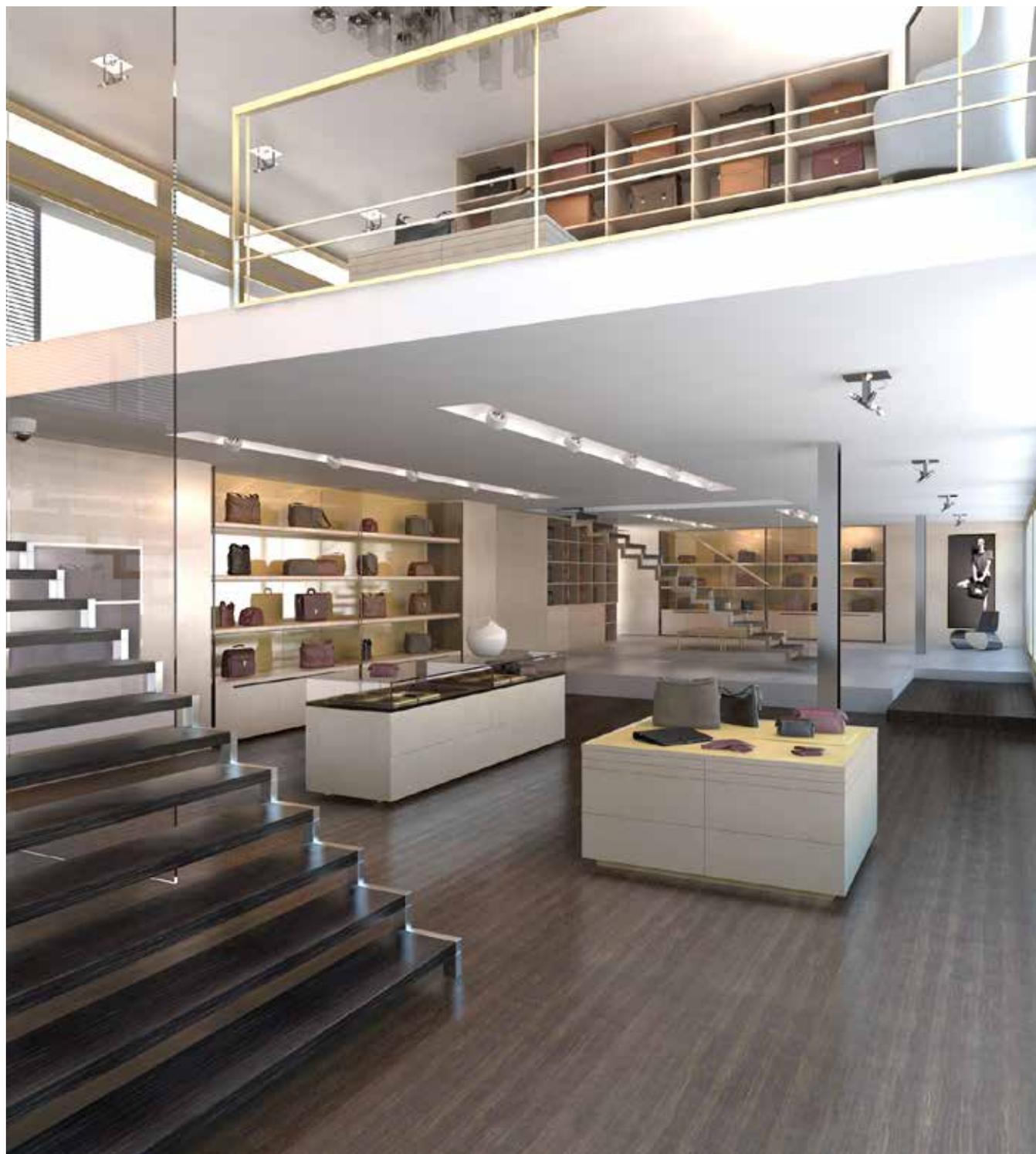


ALPI WOOD SHOWROOM

CONCEPT

Alpi Wood, azienda leader nella produzione di rivestimenti in legno, è partner di grandi aziende del lusso, dell'automotive e della nautica oltre che di prestigiose realtà dell'arredamento, del product design, dell'architettura di interni e del contract.

Già a partire dagli anni '80, l'azienda collabora con nomi di spicco del design italiano.



BALDININI

SHOWROOM

Milano Piazza San Babila

ANALISI PRELIMINARE
CONCEPT
CONSULENZA STRATEGICA
VALUTAZIONE DI FATTIBILITÀ
ECONOMICA

Il punto vendita di piazza San Babila è stato il caso-pilota per l'analisi dei punti vendita del Brand, sia a livello di allestimento generale che di comunicazione.

L'attività ha portato alla proposta di un nuovo layout espositivo integrato con elementi multimediali e interattivi. La comunicazione del punto vendita, esterna e interna, è stata completamente rivista, rafforzata ed integrata sia a livello visivo che tecnologico.

Una particolare attenzione è stata dedicata all'incentivazione del processo di acquisto in negozio e on line, con l'inserimento nel punto vendita di corner multimediali per proporre il servizio «try in store e buy on line», e l'ideazione di attività strategiche sui canali social.

Per Now! Retail Specialist



ARISTON DISPLAY

CONCEPT
PROGETTO
VISUAL COMMUNICATION
GUIDE LINES

Concept e progetto di display di prodotto per i punti vendita e la GDO del mercato extra-europeo (Vietnam, Cina, Egitto, Miammar etc).

Ciascun progetto interpreta e risponde a esigenze e modalità di Comunicazione specifiche dei mercati locali di riferimento, pur veicolando un'immagine di Brand coerente e ben riconoscibile.



SIEMENS

Milano - Headquarter

CONCEPT

PROGETTO

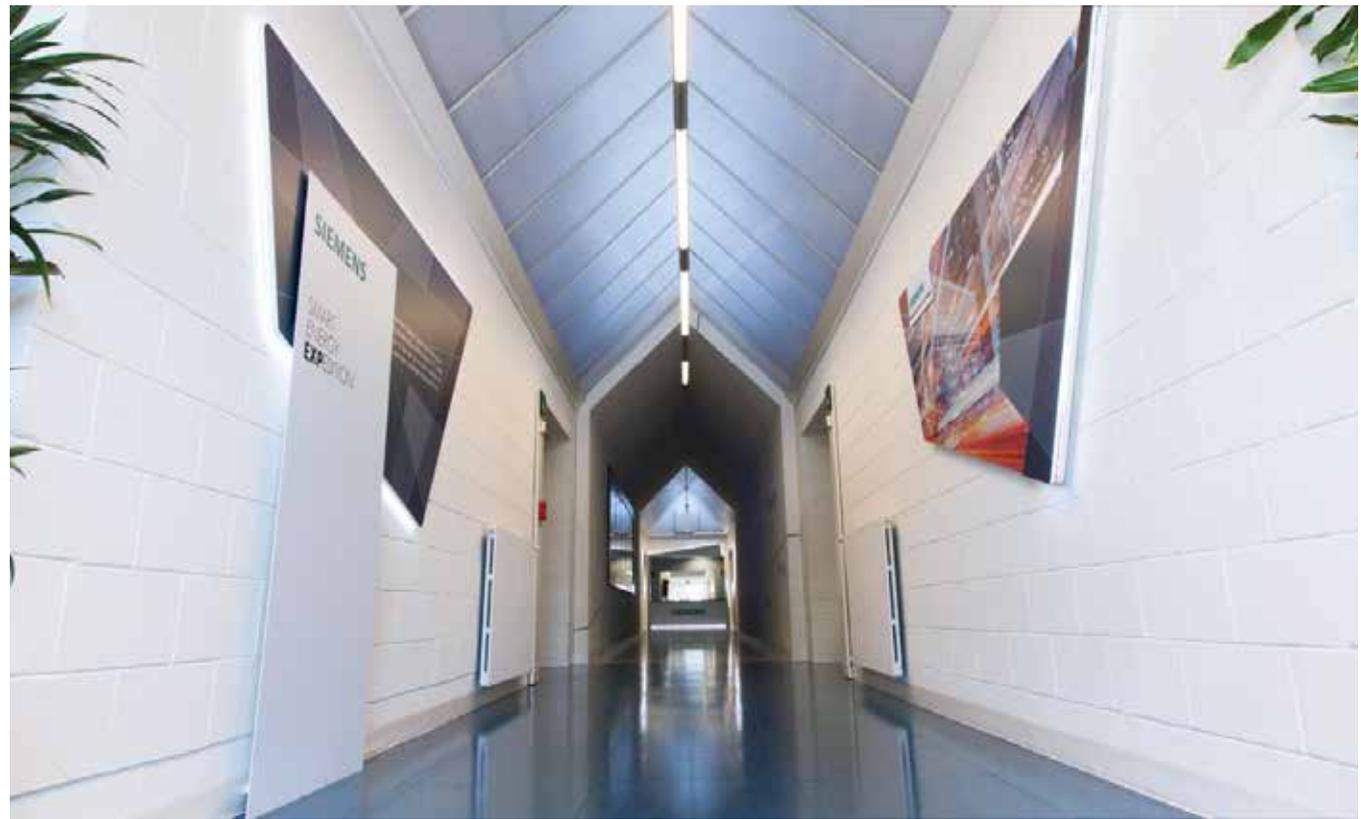
VISUAL COMMUNICATION

In occasione dell'Expo 2015, Siemens è stato partner strategico di Enel nella fornitura di energia elettrica all'evento grazie al suo "Energy Management System".

È stata questa l'occasione per sviluppare il progetto di exhibit e visual communication dell'Headquarter milanese.

Il layout allestitivo e il visual realizzati sono diventati il format per la personalizzazione di altri uffici Siemens in Italia.

Per Gem S.p.A.



TIERRA

Torino - Headquarter

1.800 mq

chiusura cantiere settembre 2018

CONCEPT

PROGETTO

VISUAL COMMUNICATION

INTERACTION & MULTIMEDIA

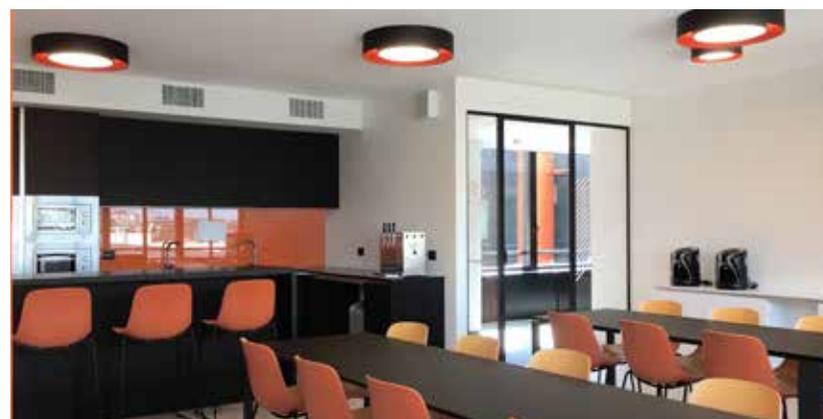
SELEZIONE E COORDINAMENTO FORNITORI

SUPERVISIONE TECNICO-ARTISTICA A

PRODUZIONE E MONTAGGI

Tierra, società specializzata nello sviluppo di soluzioni in ambito IOT, inaugura la sua nuova casa. 1.800 mq tra uffici, sale meeting, aree break e di lavoro, in pura filosofia "new economy". Linee essenziali, colori puri, vetro, legno e acciaio danno forma a questo spazio, rendendolo un luogo di lavoro piacevole ed informale.

La vocazione tecnologica della società caratterizza sia le aree comuni che gli ambienti di lavoro. L'Experience Room, sala immersiva esperienziale dedicata alle presentazioni e agli eventi aziendali, è il piccolo scrigno ultra tecnologico della sede, con proiezioni a 360°, sensori touch e rilevatori di movimento.



ABBIAMO SVILUPPATO PROGETTI PER





LIQUIDO STUDIO

Corso Vittorio Emanuele II, 74 - Torino

+39 011 19471630

info@liquidostudio.it

www.liquidostudio.it



A.MA ARCHITETTURA

Via San Massimo, 49 - Torino

+39 011 19 48 1480

info@architetturama.net

architetturama.net